

VERWENDUNG DER AKKREDITIERUNGS- UND ZERTIFIZIERUNGSLOGOS

DAS REGISTRIERTE AJA REGISTRARS FIRMENLOGO, DAS DIE KUNDEN VON AJA REGISTRARS VERWENDEN, BEZIEHT SICH NUR AUF DEN STANDARD, GEGEN DEN DER KUNDE AUDITIERT UND REGISTRIERT WURDE:

DAS REGISTRIERTE AJA REGISTRARS FIRMENLOGO WIRD AUSSCHLIESSLICH DEN KUNDEN ZUR VERFÜGUNG GESTELLT, DIE DIE REGISTRIERUNG IHRES MANagementsYSTEMS VON AJA REGISTRARS ERHALTEN HABEN.

REGISTRIERTES AJA REGISTRARS REGISTRIERTES FIRMENLOGO

Das AJA-Firmenlogo kann auf Brief- und Werbematerial angewendet werden, das sich auf den Registrierungsumfang des Unternehmens bezieht. Dies können Webseiten, Broschüren, Produktkarten, Wände, Messestände, Anzeigen usw. einschließen und kann auch Elemente wie Firmenflaggen und Fahrzeuge abdecken.

Die Logos dürfen nicht direkt auf das Produkt oder die Verpackung des Unternehmens, sei es sekundär oder primär, angewendet oder in irgendeiner Weise verwendet werden, die als Produktkonformität ausgelegt werden kann. **Produktverpackungen gelten als solche, die ohne Zersetzung oder Beschädigung des Produkts entfernt werden können. Begleitinformationen gelten als separat verfügbar oder leicht ablösbare Typenschilder oder Produktinformationen gelten als Teil des Produkts.** Die Erklärung bedeutet in keiner Weise, dass das Produkt, der Prozess oder die Dienstleistung auf diese Weise bescheinigt ist. Darüber hinaus darf es nicht auf Labortests, Kalibrier- oder Inspektionsberichte angewendet werden.

Das Logo darf nur in einer einzigen Farbe reproduziert werden, die unbegrenzt ist, wobei die praktische Anwendung jedoch den bestehenden vorgedruckten Büchern, Broschüren, Briefköpfen oder anderen Werbematerialien des Unternehmens entsprechen sollte.

Wenn als AJA Registrars Registrierungszertifikat im Rahmen eines nationalen Akkreditierungssystems ausgestellt wird, kann ein zusätzliches Akkreditierungszeichen in Verbindung mit dem registrierten AJA Registrars Logo verwendet werden. Das zu verwendende Akkreditierungszeichen ist abhängig vom nationalen Akkreditierungssystem, nach dem das Zertifikat ausgestellt wurde.



AKKREDITIERUNGS LOGO

Die Akkreditierungslogos dürfen nur in Verbindung mit und dürfen die Größe des eingetragenen Firmenlogos der AJA Registrars nicht überschreiten. Seine Verwendung beschränkt sich auf Schreibwaren, Innenwände, Messestände, Websites, Literatur und andere schriftliche Werbematerialien. Sie können nicht auf Firmenfahrzeugen oder Flaggen angewandt werden und dürfen nicht direkt auf das Produkt oder die Verpackung der Firma, sei es sekundär oder primär, angewendet oder in irgendeiner anderen Weise verwendet werden, die als Produktkonformität ausgelegt werden können. Es darf nicht auf Labortests, Kalibrier- oder Inspektionsberichte angebracht werden.

Praktisch sollte das Akkreditierungszeichen in einer einzigen Farbe wiedergegeben werden, um es den bereits existierenden Druckvorlagen, Broschüren, Briefköpfen oder anderen Werbematerialien anzupassen. Es ist zulässig, das Akkreditierungszeichen in voller Farbe auszudrucken, es muss jedoch den unten aufgeführten Farbschemata entsprechen; keine andere Kombination von Farben ist zulässig basierend auf den Richtlinien des Akkreditierers.

Bei UKAS-Logos, die auf einer A4-entfalteten Seite gedruckt werden, darf das Logo höchstens 30 mm hoch sein, bei größerer Seitengröße kann das Logo größer sein, muss aber proportional ansteigen.

Unter normalen Umständen wird das UKAS - Logo nicht mehr als 20 mm hoch gedruckt, bei außergewöhnlichen Umständen jedoch, bei denen der Platz begrenzt ist (z. B. auf Visitenkarten), kann das Logo kleiner sein, muss aber dennoch leserlich sein und proportional zu den Regeln der Verwendung des Logos auf A4-Format Dokumenten genutzt werden.

Die Logos eines Akkreditierers dürfen nicht so verwendet werden, dass sie darauf hindeuten, dass die von ihr vertretene Akkreditierungsstelle oder Regierungsorganisation die Aktivitäten der Gesellschaft bestätigt oder genehmigt hat oder auf andere Weise irreführen kann.

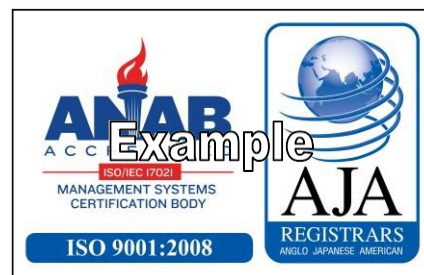
DER MISSBRAUCH DIESER LOGOS HAT ZUR FOLGE, DASS ALLE OFFIZIELLEN DOKUMENTE ODER PRODUKTE ENTZOGEN WERDEN. Sollten Sie irgendwelche Zweifel hinsichtlich der Gültigkeit oder der Verwendung dieser Logos haben, dann empfehlen wir Ihnen, sich direkt mit AJA REGISTRARS in Verbindung zu setzen.



Dokument:	Verwendung der Akkreditierungs- und Zertifizierungslogos
Ausgabe:	Q
Datum	01 Oktober 2016
Seite:	Seite 1 von 3

VERWENDUNG DER AKKREDITIERUNGS- UND ZERTIFIZIERUNGSLOGOS

VOR DEM DRUCK:



UKAS LOGO

KRONE METALL – GOLD

ÜBER DER MÜTZE -BLAU

KRONE METALL - GOLD

KRONENLINIE
ARTWORK – SCHWARZ

ALLE PERLEN - WEISS

JUWELEN
(LINKS NACH
RECHTS) ROT,
GRÜN,
BLAU (MITTE) GRÜN
ROT

MÜTZE – ROT

HINTERGRUND - BLAU

SYMBOL UND
SCHRIFT - GOLD



Gold = Pantone 872 Blue = Pantone Reflex Blue Red = Pantone Warm Red Green = Pantone 347

4-colour equivalents for Pantone Colours

Document:	Gold (Pantone 872)	No Direct equivalent, but can use Pantone117		
Issue:		80% Yellow	20% Cyan	20% Magenta
Date:	Reflex Blue		100% Cyan	70% Magenta
Page:				
	Warm Red	100% Yellow		100% Magenta
	Pantone 347	90% Yellow	100% Cyan	

VERWENDUNG DER AKKREDITIERUNGS- UND ZERTIFIZIERUNGSLOGOS

ANAB LOGO

Das untenstehende Symbol ist ein Muster und darf in keiner Weise von einer Zertifizierungsstelle oder einer Organisation verwendet werden. Elektronische Kopien des Symbols erhalten Sie bei AJA.



Das ANAB-Akkreditierungssymbol ist wie folgt zu vervielfältigen:

- In Schwarz auf weißem oder hellem Untergrund oder blau (PMS 286 oder gleichwertig) und rot (PMS 485 oder gleichwertig).
- In einer Größe, die alle Merkmale des Symbols deutlich unterscheidet.
- Ohne Verzerrung der Abmessungen.